

LANÇAMENTO DO BRAFIC

A reunião de lançamento do BRAFIC aconteceu no último dia 14, durante o Workshop “Comunicação e Saúde na Mídia: Um Novo Tempo” promovido pelo ILSI Brasil.

O evento cobriu vários aspectos ligados da comunicação envolvendo nutrição e ciência dos alimentos, tanto na mídia convencional como nas redes sociais.

Com 2 dias de duração, o workshop reuniu mais de 200 pessoas das áreas de Comunicação – imprensa e mídias sociais, Academia, Saúde, Marketing e Indústrias.

O evento teve a coordenação do Dr. Mauro Fisberg – Diretor do ILSI Brasil e Coordenador da Força Tarefa Estilos de Vida Saudáveis, Prof. Franco Lajollo – Diretor Presidente do Conselho Científico e da Administração do ILSI Brasil.



Entre as várias autoridades presentes, destacamos, entre outros, a participação do Dr. Edmundo Klotz, presidente da ABIA, da Dra. Olga Amâncio, presidente da SBAN, do Dr. Luís Madi, diretor geral do ITAL e de Joseph Clayton CEO do IFIC.



Renata Carsava (Unilever), Talana Trovão (Mondelēz), Lúcia Helena de Oliveira (Editora), Flávia Goldfinger (ILSI), Ary Bucione (BRAVIC), Joseph Clayton (IFIC) e Fernando Lotto (BRAVIC)

No final do segundo dia, o último bloco do evento foi dedicado ao lançamento do BRAFIC.

Na oportunidade Ary Bucione, agradeceu a presença e apoio dos presentes, das empresas apoiadoras e a inestimável contribuição do ILSI.

Prosseguindo, Ary falou sobre a importância da chegada do BRAFIC (Brazilian Food Information Council), seu compromisso com a divulgação de

informação científica de qualidade e sua missão de ser uma ponte entre ciência e divulgação, levando informação a líderes de opinião, comunicadores, influenciadores e consumidores.

Ary comentou também que o BRAFIC se encontra em processo de constituição e com uma agenda de várias reuniões que garantirão todas suas ações.

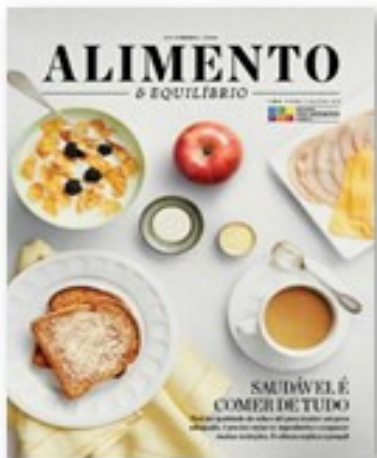
APRESENTAÇÃO DO IFIC

O Sr. **Joseph Clayton**, CEO do IFIC – International Food Information Council Foundation, fez sua apresentação sobre “*Global Food Information Network*” onde destacou a importância da chegada do BRAFIC e também explicou o que é o IFIC e seu trabalho diferenciado ao longo de mais de 25 anos.

Várias peças e ações desenvolvidas pelo IFIC foram apresentadas e comentadas por Joseph durante sua apresentação e mostraram ao público presente como a instituição pode trabalhar em diversas situações e cenários.

A apresentação feita por Joseph Clayton, pode ser acessada / baixada em:

<https://dl.dropboxusercontent.com/u/11772779/BRAFIC-%20J%20Clayton%20IFIC%202016.pdf>



REVISTA BRAFIC

Ao final da apresentação de Joseph Clayton, os participantes foram convidados para o cocktail em homenagem ao lançamento do BRAFIC e receberam exemplares da **Revista “Alimento & Equilíbrio”**.

Alimento & Equilíbrio é a primeira publicação do BRAFIC. Foi produzida pelo ILSI Brasil e teve uma tiragem de 10.000 exemplares que estão sendo distribuídos pelas empresas cotistas, a consumidores, profissionais de saúde, cientistas e outros influenciadores das áreas de nutrição, saúde e produção de alimentos.

A revista contou também com o apoio de instituições como sbCTA,

ABRAN, ITAL e SBAN.

A publicação, foi bastante elogiada por profissionais de diversas áreas.

Tabletes e Smartphones – A revista já conta com versão digital para smartphones e tabletes. Os interessados podem acessar gratuitamente a publicação no **GooglePlay** e **AppStore**, buscando por “BRAFIC” ou “Alimento & Equilíbrio”.

A **versão digital (PDF)** da revista completa (31MB) pode ser acessada em:

<https://dl.dropboxusercontent.com/u/11772779/Revista%20BRAFIC.pdf>