# Kosher


STAR-K

Captura de atributos de confiabilidade e qualidade na indústria de alimentos

FELIPE KLEIMAN | KOSHER FOOD CONSULTANT

STAR-K

# Quem somos

**Star-K Certification Inc. – 1947.**

**Sede em Baltimore – Maryland/USA.**

**5 escritórios regionais nos USA.**

**Escritórios internacionais: Costa Rica, China, India, Sri Lanka, Filipinas, Suécia, Israel.**

**3.000 indústrias de alimentos certificadas em mais de 50 países.**


**STAR-K**

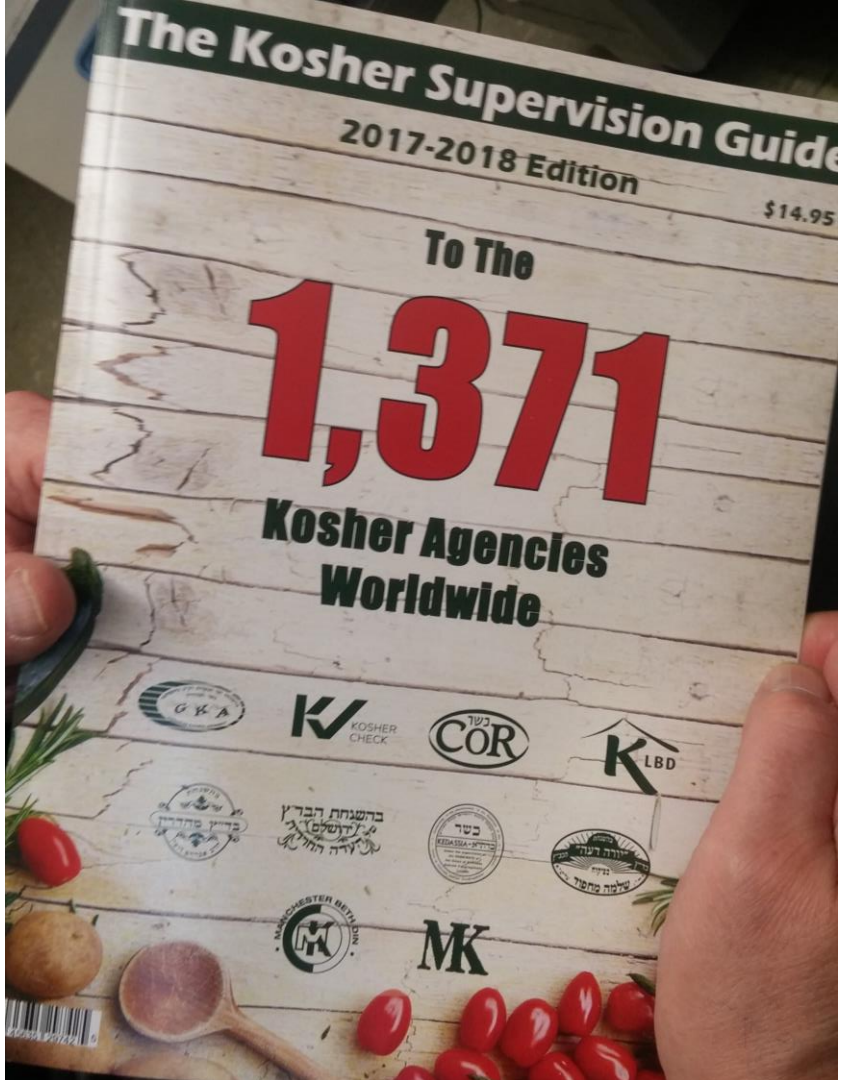
# Reconhecimento

Em reconhecimento aos atributos únicos da STAR-K, tanto a Quality Assurance International (QAI) - através de sua controladora, **NSF** International - quanto o Projeto Non-GMO escolheram fazer parceria com a STAR-K na realização de **auditorias conjuntas Kosher Organic / Non-GMO** , permitindo uma tripla certificação simplificada, mais eficiente e econômica.

STAR-K também tem uma excelente relação de trabalho com a comunidade islâmica e certificadoras Halal.

STAR-K

Uma das Big 3 do Mundo




Vídeo


# STAR-K

**Presença global + 50 países**

**3.000 indústrias certificadas**

USA
Canada
Mexico
Honduras
Dominican Rep
Curacao
Nicaragua
Costa Rica
Panama
Equador
Chile
Peru
Bolivia
Uruguay
Argentina

Brazil
UK
Ireland
France
Norway
Sweden
Belgium
Denmark
Netherlands Germany
Latvia
Croatia
Switzerland Italy

Austria
Australia
New Zealand
South Africa
Thailand
Morroco
Turkey
Tunisia
Algeria
Afghanistan Pakistan
India

Phillipines
Sri Lanka
Malaysia
Indonesia
Finland
Iran
Dubai
Israel
Panama
Spain
Portugal
Greece
Russia

FELIPE KLEIMAN | KOSHER FOOD CONSULTANT

Consultor na produção de alimentos Kosher, forte atuação na indústria de carne e derivados.

Desenvolvimento de projetos, certificação e posicionamento de mercado.

Assessora a certificadora norte-americana STAR-K em seus projetos focados em certificação de alimentos industrializados (*mainstream* Kosher) para o mercado brasileiro.


STAR-K

# Certificação Kosher

Alimentos produzidos de acordo às leis alimentares judaicas

**Apresentação focada na percepção do consumidor e no impacto mercadológico da Certificação Kosher.**

# Captura de atributos de confiabilidade e qualidade na indústria de alimentos

**Certificação Kosher**

**Efeito estratégico**

**Compliance**

# A força do Selo Kosher e os ganhos de associação de imagem.

- Selo mundialmente **reconhecido** pela seriedade;
- Alta **credibilidade** fora dos círculos judaicos;
- Reconhecido por concorrer para produtos com maior qualidade e idoneidade;
- A expressão do **seu valor mercadológico** transcende o nicho de mercado judaico;
- Representa junto ao consumidor um **valor real** em termos de qualidade, **confiabilidade** e segurança alimentar (Fundamentado em estudo da Mintel International Group Limited).

# Contexto alimentos Kosher no Mundo

**Forte reputação:** qualidade e integridade; **Alto valor agregado.**

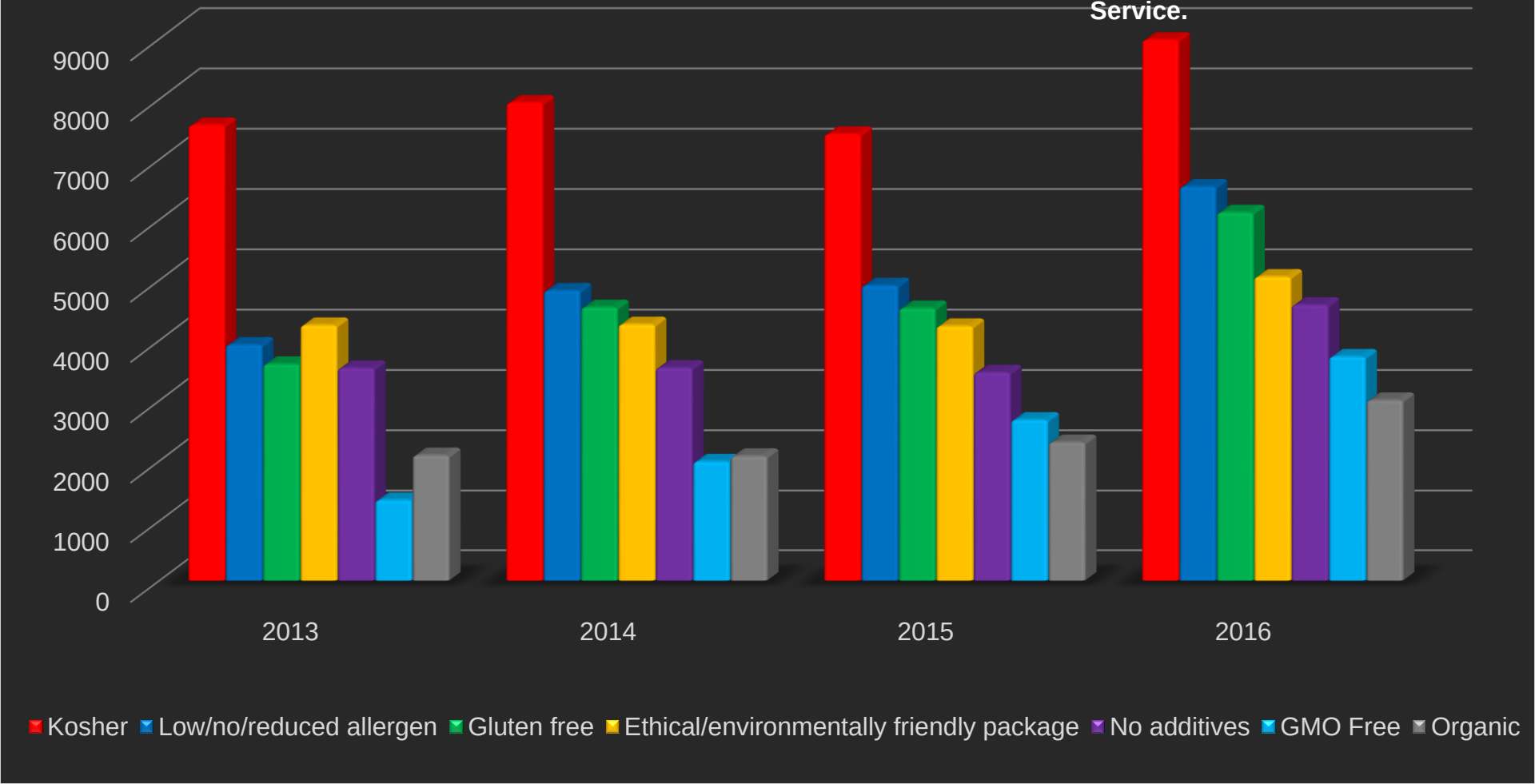
**Percepção do Consumidor** Alta qualidade, ingredientes de primeira, mais naturais, sem uso de subprodutos;

**Preferidos** por um público amplo, variado, com **ticket médio de alto valor;**

# Número de alimentos lançados por categoria (EUA)

https://www.ers.usda.gov/topics/food-markets-prices/processing-marketing/new-products/

**Fonte:**
**USDA Economic Research Service.**



# O PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO KOSHER

## abrange a totalidade do processo fabril


**Passo 1 - Application**
Descrição da companhia e suas operações.

**Passo 2 – Follow Up**
Star-K contata o responsável e inicia o processo de análise.

**Passo 3 – Formulários de dados**
Lista de plantas, ingredientes e processos fabris.

**Passo 4 - Revisão**
Star-K examina as informações e estima taxas e custos.

**Passo 5 - Inspeção**
Star-K inspeciona o processo fabril e almoxarifado de ingredients.

**Passo 6 – Contrato**
Um acordo escrito estabelece cláusulas, taxas e condições especiais, customizadas para cada programa de certificação Kosher.

**Passo 7 – Emissão de LOC**
Star-K emite a LOC (Letter of Certification). A relação é mantida através de inspeções periódicas.

**Produto ganha o Mundo**

Link para LOC

A STAR-K oferece total suporte para readequação de fórmulas e processos.

São quase 1 milhão de insumos e ingredientes para a indústria Kosher disponíveis no Mundo.

# Divisão dos alimentos Kosher

**Cárneos**
Espécies permitidas abatidas conforme a religião Judaica.

**Jamais se misturam**

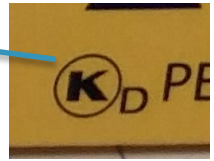
**Lácteos**
Leite de animais Kosher.
**Obrigatória a declaração do leite como ingrediente.**

**Vinho e suco de uva**
Precisa ser estritamente Kosher

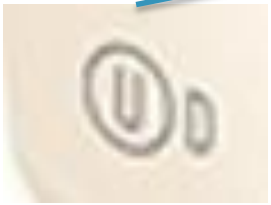
**Industrializados Mainstream**
**N E U T R O S - P A R V E**
Sem nenhum ingrediente cárneo ou lácteo.

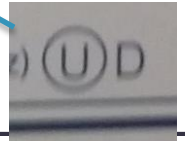
Selo Kosher PARVE é muito buscado por pessoas com restrições ao leite

# Industrializados Mainstream L Á C T E O S




MorningStar FARMS
BACON STRIPS
The delicious hearty flavor of smoked bacon with a crispy bite.
44% less fat
NET WT. 5.25 OZ.

# Insights e dados do mercado americano

Principal motivação de compra para 62% dos Kosher buyers é a qualidade;

Para 51% o selo Kosher representa saúde;

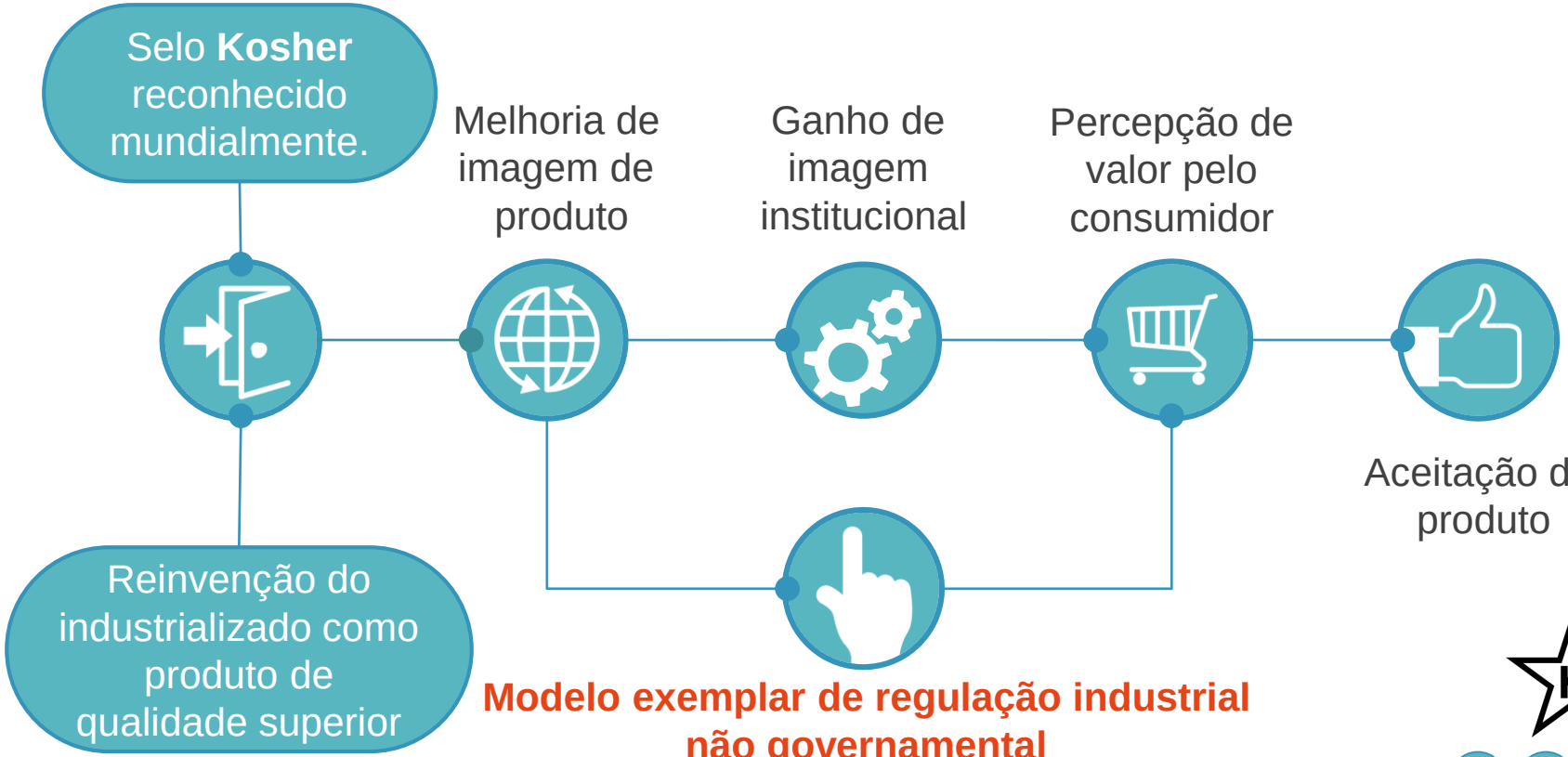
30% compram por razões religiosas, sendo 14% judeus e 6% muçulmanos – entre outros grupos.

40% dos Kosher buyers compram no Wal-Mart;

40% dos novos alimentos industrializados americanos possuem certificação Kosher.

Millennials são os mais propensos a comprar Kosher;

# Benefícios da associação de imagem ao selo Kosher




**Modelo exemplar de regulação industrial não governamental**

# Reputação dos alimentos Kosher

1) Atinge os consumidores de maior poder aquisitivo

2) Entrega CONFIANÇA

3) É estratégia essencial para as grandes indústrias de alimentos nos Estados Unidos e Europa

.

# Reputação dos alimentos Kosher

## 1) Atinge os consumidores de maior poder aquisitivo

Kosher buyers aceitam pagar entre 12 e 23% a mais por produtos certificados Kosher.

Ticket médio da cesta Kosher é de US$ 73,23, contra US$ 44,45 da média convencional.

**Fonte: The NPD Group.**

## 2) Entrega CONFIANÇA

Consumidores entendem que a Supervisão Kosher fortalece a inspeção do FDA, por isso consideram os alimentos Kosher mais seguros que os não Kosher.

**(Fonte: Mintel International Group Limited).**

## 3) É estratégia essencial para as grandes indústrias de alimentos nos Estados Unidos e Europa

21 % dos americanos escolhem consumir algum alimento Kosher por causa do seu status Kosher.

13% dos americanos compram Kosher regularmente.

Público cativo de 14,5 milhões de consumidores.

Mercado cresce de mais de 10% ao ano desde 2008.

**(Fonte: Lubicom Marketing Consulting)**

# Reputação dos alimentos Kosher

## 1) Atinge os consumidores de maior poder aquisitivo

Kosher buyers aceitam pagar entre 12 e 23% a mais por produtos certificados Kosher.

Ticket médio da cesta Kosher é de US$ 73,23, contra US$ 44,45 da média convencional.

**Fonte: The NPD Group.**

## 2) Entrega CONFIANÇA

Consumidores entendem que a Supervisão Kosher fortalece a inspeção do FDA, por isso consideram os alimentos Kosher mais seguros que os não Kosher.

**(Fonte: Mintel International Group Limited).**

## 3) É estratégia essencial para as grandes indústrias de alimentos nos Estados Unidos e Europa

21 % dos americanos escolhem consumir algum alimento Kosher por causa do seu status Kosher.

13% dos americanos compram Kosher regularmente.

Público cativo de 14,5 milhões de consumidores.

Mercado cresce de mais de 10% ao ano desde 2008.

**(Fonte: Lubicom Marketing Consulting)**

# Reputação dos alimentos Kosher

## 1) Atinge os consumidores de maior poder aquisitivo

Kosher buyers aceitam pagar entre 12 e 23% a mais por produtos certificados Kosher.

Ticket médio da cesta Kosher é de US$ 73,23, contra US$ 44,45 da média convencional.

**Fonte: The NPD Group.**

## 2) Entrega CONFIANÇA

Consumidores entendem que a Supervisão Kosher fortalece a inspeção do FDA, por isso consideram os alimentos Kosher mais seguros que os não Kosher.

**(Fonte: Mintel International Group Limited).**

## 3) É estratégia essencial para as grandes indústrias de alimentos nos Estados Unidos e Europa

21 % dos americanos escolhem consumir algum alimento Kosher por causa do seu status Kosher.

13% dos americanos compram Kosher regularmente.

Público cativo de 14,5 milhões de consumidores.

Mercado cresce de mais de 10% ao ano desde 2008.

**(Fonte: Lubicom Marketing Consulting)**

# Certificação Kosher

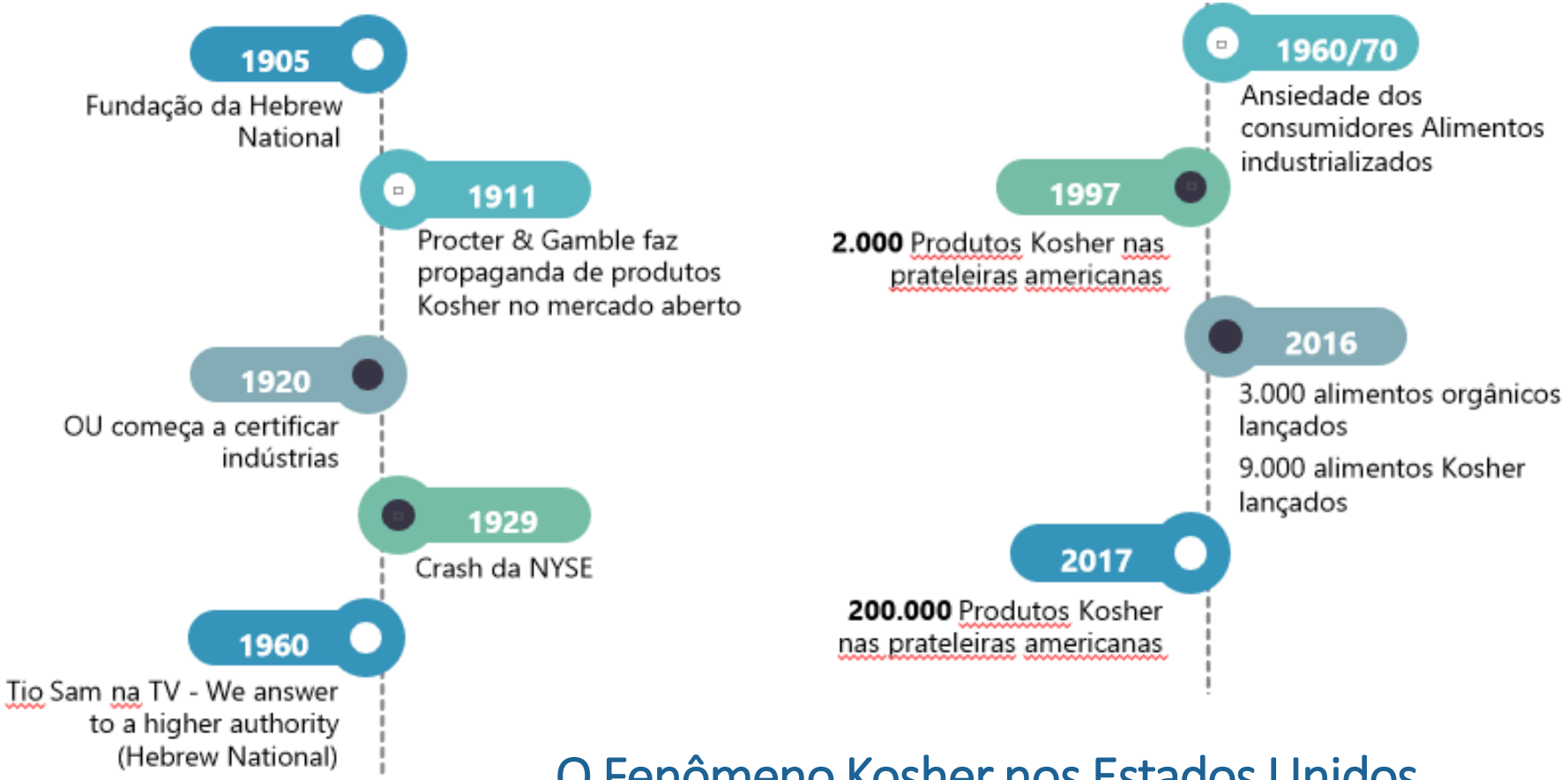
Entrega ao consumidor o atributo mais desejável de todos os tempos:

Confiança.

# Certificação Kosher

# PASSAPORTE PARA ACESSO A MERCADOS

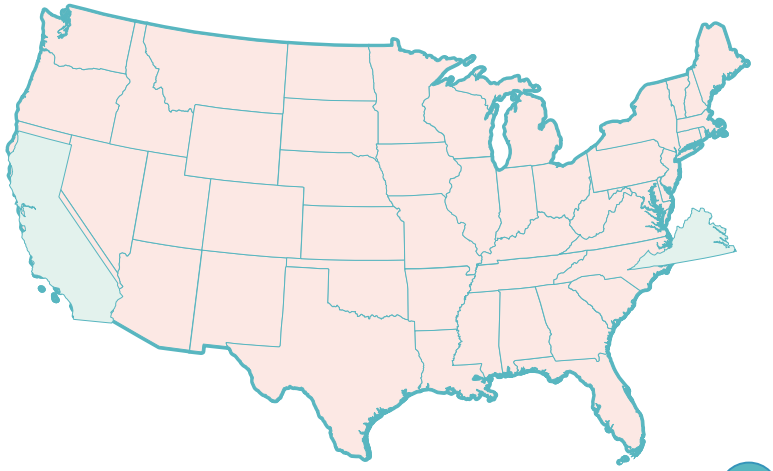
# O Fenômeno Kosher nos Estados Unidos




# O Fenômeno Kosher nos Estados Unidos

Os embutidos Kosher têm história própria na cultura de consumo dos Estados Unidos;

Hot dog Kosher e o pastrami Kosher são ícones da gastronomia nova-iorquina.

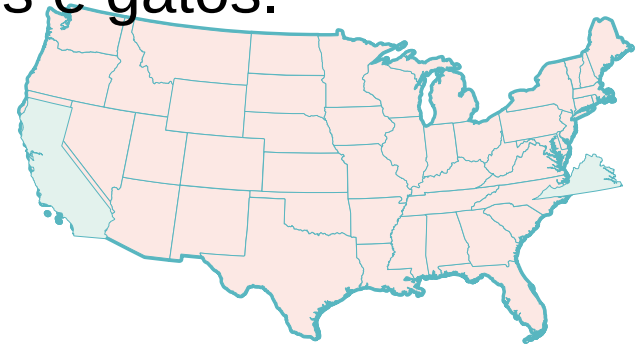


# O Fenômeno **Hebrew National**

Quebra da Bolsa de Nova Iorque em 1929 - ganhou força a ideia de que no mercado havia salsichas feitas supostamente de carne de cães e gatos.

**80%**
Público não judeu

**100 milhões de salsichas ao ano**



**Pode até ser lenda, mas  é bastante aceita como fato histórico.**

Nesse período a marca de salsichas Kosher Hebrew National cresceu expressivamente, assim como várias outras marcas de embutidos Kosher.

**We answer to a Higher Authority**

Fundada 1905

TV - 1975

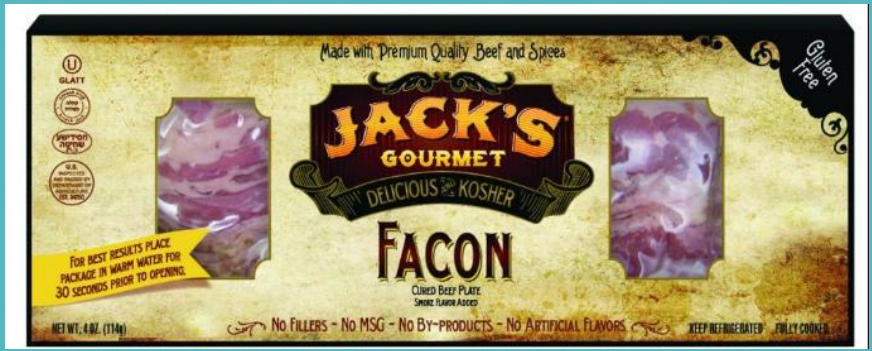
1976 a 1993

Desde 1993

# O Fenômeno **Hebrew National**


Hebrew NATIONAL
THE PREMIUM CUTS of 100% KOSHER BEEF


GLUTEN FREE
JACK'S
GOURMET
DELICIOUS & KOSHER
FACON BURGER
BEEF BURGER WITH CURED BEEF PLATE
SMOKE FLAVOR ADDED
GLATT
MADE WITH PREMIUM QUALITY BEEF AND SPICES
NET WT. 16 OZ. (1 lb) KEEP FROZEN
NO FILLERS ~ NO MSG ADDED
DEFROST PATTIES PRIOR TO COOKING


MADE WITH PREMIUM QUALITY BEEF AND SPICES
GLUTEN FREE
GLATT
JACK'S
GOURMET
DELICIOUS & KOSHER
FACON
CURED BEEF PLATE
SMOKE FLAVOR ADDED
FOR BEST RESULTS PLACE PACKAGE IN WARM WATER FOR 30 SECONDS PRIOR TO OPENING.
NET WT. 4 OZ. (114g)
NO FILLERS ~ NO MSG ~ NO BY-PRODUCTS ~ NO ARTIFICIAL FLAVORS
KEEP REFRIGERATED
FULLY COOKED

# O Fenômeno Kosher nos Estados Unidos

| | | |
|---|---|---|
| Em 1997 eram 2000 produtos Kosher nas gôndolas americanas | O NÚMERO AUMENTOU 100 VEZES ← → | Em 2017 são 200 mil produtos Kosher nas gôndolas americanas |

# Dados do mercado mundial

- Aumento no número de produtos certificados Kosher lançados no Mundo:
  - 2013 = 38%
  - 2014 = 21%

- Distribuição geográfica dos alimentos certificados Kosher (lançamentos):
  - Estados Unidos: 62%
  - Oriente Médio: 9%
  - Ásia: 9%

Fonte: Anuga Trend Kosher Products 2015, por Innova Market Insights.

# Dados do mercado americano

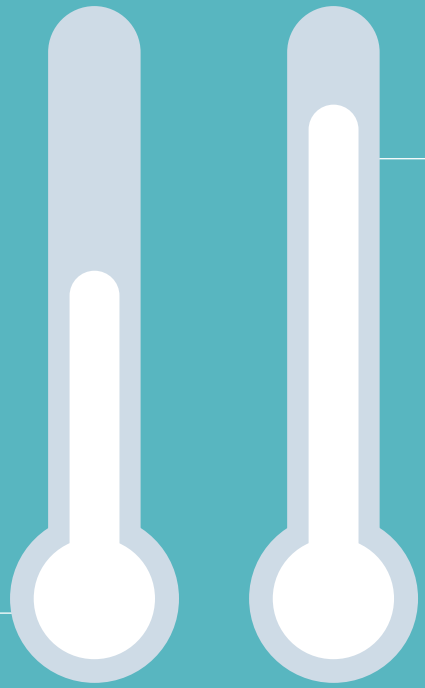
- 80% dos alimentos Kosher são vendidos fora do mercado tradicional judaico;
- O valor do giro anual de alimentos Kosher é de US$ 200 bilhões;
- Kosher é a categoria que mais lança alimentos anualmente no mercado, superando inclusive os alimentos “All Natural” e também “No Additives or Preservatives”

**Fonte: SGS Group S.A.**

# Fatos e **oportunidades práticas**

# Captura de atributos de confiabilidade e qualidade

EXPORTAÇÃO




MERCADO LOCAL

# Fatos e **oportunidades práticas**

- **Indústria brasileira é altamente profissional e competitiva.**
- **Precisa melhorar seu acesso a mercados externos. Para isso precisa fortalecer sua imagem.**
- **Marcas precisam significar mais confiança para o consumidor local.**
- **Certificação Kosher tem história como catalisador da confiança do consumidor.**

# Oportunidades para a Indústria Brasileira

- Acesso a mercados como Estados Unidos e Europa
- Mercado interno: Precisa promoção.
  - Destaque entre produtos de maior valor agregado;
  - Reconhecimento pelas classes A e B;
  - Nichos religiosos: Muçulmanos, adventistas, evangélicos;
  - Vegetarianos;

# Fotos de produtos Certificados Kosher


isola Bio
1000 ml e U.H.T.
isola Bio
AMÊNDOA
ALMENDRA
Experimente também: | Try Also:
ARROZ
MILHETO
NÃO CONTÉM GLÚTEN
sin gluten
orgânico vegetal
sem colesterol**
sin colesterol**
tradição italiana
tradición italiana
PRODUTO ORGÂNICO BRASIL
CERTIFICAÇÃO POR AUDITORIA
IBD
www.ibd.com.br
Produzido por ABAFOODS
MADE IN ITALY
1L


água de coco
Você sabia?
Ao abrir esta embalagem, a água de coco entrará em contato com a luz e o oxigênio pela primeira vez. Igual a abrir um coco. Natural como deve ser. Experimente.
100% BAHIA BRASIL
BAIXO sódio
obrigado
natural como deve ser
INFORMAÇÃO NUTRICIONAL
PORÇÃO DE 200 mL = 1 COPO
QUANTIDADE POR PORÇÃO
% VD(*)
Valor energético 41 kcal = 172 kJ 2
Carboidratos 9,3 g 3
Fibras 0 g 0
Proteínas 0 g 0
Gorduras totais 0 g 0
Gorduras saturadas 0 g **
Gorduras trans 0 g **
Colesterol 0 g 0
Fibra alimentar 0 g 0
Sódio 7,9 mg 0
Potássio 400 mg **
*VALORES DIÁRIOS COM BASE EM UMA DIETA DE 2.000 kcal OU 8.400 kJ. SEUS VALORES DIÁRIOS PODEM SER MAIORES OU MENORES, DEPENDENDO DE SUAS NECESSIDADES ENERGÉTICAS. **VALORES DIÁRIOS NÃO ESTABELECIDOS.
Ingredientes: Água de Coco. NÃO CONTÉM GLÚTEN.
POR NOSSA ÁGUA DE COCO SER TOTALMENTE NATURAL, PODE HAVER DIFERENÇA DE SABOR DE UMA EMBALAGEM PARA OUTRA.
INDUSTRIA BRASILEIRA
PRODUZIDO E ENVASILHADO POR:
FRYSA INDUSTRIAL LTDA. - Rodovia Conde/Esplanada - BA 233
CEP 48310-000 - Conde - BA - CNPJ 14.034.584/0001-20
Regiões de Produção: MAPA: BA-32514 00001-1
sac@obrigadonatural.com.br
SAC 0800-701 0718
Acesse nosso Site:
www.obrigadonatural.com.br
7 899732 700042
BDK
1L
SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR
SEM CONSERVADORES


orgânico vegetal
ICEA BIOLOGICO
ORGANISMO DI CONTROLLO AUTORIZZATO DAL MIPAAF ICEA - IT BIO 006
Operatore Controllato / Controlled Operator N . E679
Agriculture EU/non EU - Agricultura UE/no UE
Agricultura União Europeia/ não União Europeia
KOSHER PARVE
Under supervision of
Rabbi A.Loc
Chief Rabbi of Padua
PRODUTO ORGÂNICO BRASIL
CERTIFICAÇÃO POR AUDITORIA
CERTIFICADO ORGÂNICO
IBD
www.ibd.com.br
Produzido por
ABAFOODS
Abafoods s.r.l.
Via Ca' Mignola Nuova, 1775,
Badia Polesine (Ro) 45021 ITALY
Tel. +39 0425 594489 abafoods@abafoods.it
8 023678 162360
FSC
MIX
Board from responsible sources
FSC® C014047


Baci
PERUGINA
Milk
Say I LOVE YOU the ITALIAN way
143g
BOMBOM LEITE C/ AVELA PREMIUM BA
40,75


CAFÉ TORRADO E MOÍDO
CAMBRAIA
desde 1836
TRADICIONAL
100% BRASIL
250g
CAFÉ TRADICIONAL TORRADO E MOIDO
CAMBRAIA 250G
6,39
17/02/2017


CÁPSULAS DE CAFÉ TORRADO E MOÍDO
10 CÁPSULAS DE 5g
PESO LÍQ. TOTAL 50g
CAMBRAIA
cafés
Orum
Bourbon Amarelo
100% ARABICA


roots to go
SWEET POTATO
✓Ingredientes 100% naturais
✓Rico em Vitamina A
✓ Fonte de fibras
Sal light
Imagem ilustrativa
CHIPS DE BATATAS-DOCES
Peso Líq. 45g


roots to go
VEGGIE STICKS
✓Ingredientes 100% naturais
✓Rico em Vitamina A
✓ Fonte de fibras
Sal light
BATATAS-DOCES PALHA
Peso Líq. 70g
gluten free


Nanù
POMODORINI DATTERINI
dalle Colline del Fortore
400g
260g
Nanù
POMODORI PELATI
Nanù
POMODORINI DATTERINI
dalle Colline del Fortore


Garofalo
LINGUINE
500g
Nutrition Facts
Valeur Nutritive
LA PASTA DI GRAGNANO Presso NAPOLI
STORICO PASTIFICIO GAROFALO
LINGUINE


OLITALIA
CHEF SELECTION
Olio Extra
Vergine di Oliva
AZEITE DE OLIVA
EXTRAVIRGEM
500 ml


COLAVITA
Olio Extra Vergine di Oliva
Prodotto a Freddo
Italia
1 Litro
CERTIFICATO AUTENTICO
PRODOTTO IN ITALIA
COLAVITA
EXTRA VERGINE DI OLIVA
Ottenuto Esclusivamente da Olive Raccolte e Molite in Italia
Contenuto 250 ml
PRODOTTO IN ITALIA
COLAVITA
GREZZO
il Tradizionale
Olio Extra Vergine di Oliva
PRODOTTO A FREDDO
Certificato
100% Italiano
CONTENUTO 1 l


Nanù
FILETTI
DI POMODORO
Basilico fresco
530g e
370g
15,39
Nanù
POMODORI
DATTERINI
530g e
320g


1015
Olio
DELL' ORNELLAIA
OLIO EXTRA
VERGINE DI OLIVA
ITALIANO
FRANTOI CUTRE
SICILIA
Primo
Tipo: Extra Virgem
Azeite de Oliva
Extra Virgin Olive Oi
"COLD EXTRACTION"
D.O.P.
250ml e
Product of Italy
AZEITE ORNELLAIA ANTINORI 500ML
295,79
22/12/2016


Nanù
PASSATA
DI POMO
690g e
PURÉ DE TOMATE
NÃO CONTÉM GLÚTEN.
www.latorrente.com


Così Com'è
Whole Yellow Datterino Tomatoes unpeeled in its juice
Ideal for fish perfect in salads
Whole Red Datterino Tomatoes unpeeled in water
Hand Picked
Naturally Sweet
29,90


Novo!
caju


Brasil, a floresta do AMMA Chocolate
Elaborado com ameêndoas dos mais antigos cacaueiros, em delicados terroirs orgânicos da Mata Atlântica - a maior biodiversidade por m² do planeta - AMMA Chocolate revela as mais complexas e ricas nuances deste santuário ecológico, patrimônio da humanidade. AMMA, a descoberta de paladar para o prazer dos sentidos. A força e o sabor da floresta brasileira.
Brazil, the forest of AMMA chocolate.
Elaborated with beans from ancient cocoa trees, hidden in delicate organic terroirs of the Atlantic rainforest - planet Earth's biggest biodiversity per square meter - AMMA chocolate reveals the complex and rich nuances of this ecological sanctuary, a heritage of humanity. AMMA, the discovery of the palate for sensorial pleasure. The strength and flavor from the Brazilian rainforest.
Do cacaueiro ao tablete, cultivo e seleção de grãos / Tree to bar, farming and selection Diego Badaró & Frederick Schilling
Ingredientes: cacau orgânico e muito amor. 100% cacau orgânico. / Pode conter traços de leite.
Ingredients: organic cocoa, and a lot of love. 100% cocoa content. / May contain traces of milk.
NÃO CONTÉM GLÚTEN / GLUTEN FREE
INFORMAÇÃO NUTRICIONAL - Porção de 30g (4 pedaços)
Nutrition Facts
AMMA, mãe em sânscrito. A grande mãe Natureza, o amor universal, a energia que rege o cosmos, a semente de criação do mundo. A essência das vias Amazônia e Mata Atlântica. Amor. AMMA, mulher in sanskrit. Great mother Nature, universal love, the energy ruling cosmos, the seed of world creation. The essence of Mt. Amazon and Mata Atlantica. Love.
AM YUH HUNAB KU EWAN MAYA E WA HO!
FABRICADO POR AMMA CHOCOLATE LTDA
Validade/Exp: Data Definida
EXP: 21/10/15
LOT: M14297K
USDA ORGANIC


AMMA
CHOCOLATE
ORGÂNICO
14° 19' S • 39° 15' W
Flor do Mar
75%
cacau com flor de sal
Made in Brazil
PRODUTO ORGÂNICO BRASIL
CERTIFICAÇÃO POR AUDITORIA
80g/2.82 oz


SWISS MILK CHOCOLATE WITH HONEY & ALMOND NOUGAT
TOBLERONE
OF SWITZERLAND
PESO LÍQUIDO:


AÇAÍ
FROOTY
BANANA
BDK


Splenda
Ideal para Toda la Familia
Splenda
Endulzante Sin Calorías
PRIMER ENDULZANTE APROBADO POR A.D.U.
adu
sobres
50
Contenido Neto 50 g




EXCLUSIVO DOSADOR
DUO
BORGES
Marcante
AZEITE DE OLIVA EXTRAVIRGEM
APRECIE UM SABOR INTENSO E PICANTE
TIPO: EXTRAVIRGEM
500 ml
BORGES
Equilibrado
AZEITE DE OLIVA EXTRAVIRGEM
O EQUILÍBRIO IDEAL DE SABORES E AROMAS
TIPO: EXTRAVIRGEM
500 ml
3,95
HEINZ
1869
B·B·Q
SAUCE
ORIGINAL
IMPROVED RECIPE!
Hunt's
HONEY MUSTARD BBQ SAUCE
Hunt's
18,19
Jack Daniel's
Barbecue Sauce
Jack Daniel's
SPICY ORIGINAL
Barbecue Sauce
NET WT 19 OZ (1 LB 3 OZ) 539g


DRIPLESS
SINCE 1867
FILIPPO BERIO
AZEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEM
TIPO: EXTRA VIRGEM
500 ml
PRENSADO A FRIO
YBARRA
AZEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEM TIPO EXTRA VIRGEM
Produto Espanhol
YBARRA
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
SELEÇÃO
INTENSO
500 ml
R$ 13,25
PONS
Selección Familia
AZEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEM
TIPO: EXTRA VIRGEM
PICUAL
Perfeito para fritar, grelhar e assar
ARBEQUINA
Excelente para saladas, vegetais e peixes
EXTRAÇÃO A FRIO


Aqui tem / Contiene...
kcal
117
6%VD*
POR PORÇÃO/ POR RACIÓN
8 PORÇÕES POR EMBALAGEM
8 PORCIONES POR EMPAQUE
PESO LÍQUIDO/NETO 200g
CONFEITO DE CHOCOLATE AO LEITE COLORIDOS ARTIFICIALMENTE.
CONTIENE AZÚCAR/CHOCOLATE/GRAGEAS CON RELLENO A BASE DE CACAO.


CHOCOLATE AO LEITE
/ CONFITADO
m&m's
BRAND
200g
PESO LÍQUIDO/NETO 200g
Para dividir com a turma.
Aqui tem para todos.
Comparte con tu grupo. Aqui hay para todos.


m&m's
BRAND
CHOCOLATE AO LEITE
/ CONFITADO
Aqui tem/Contiene...
kcal
117
6%VD*
5,1 g
9%VD*
3,1 g
14%VD*
15 g
15 mg
7 896423 420791
25/11/17 22:18
L642ECGUA09
Conserve em lugar seco e fresco
Conserve en lugar seco y fresco
visite nosso site:
visita nuestro sitio:
www.m-ms.com
MARS
m&m's
MARCA

BISCUITERIE

# JULES DESTROOPER

SINCE 1886 BELGIUM

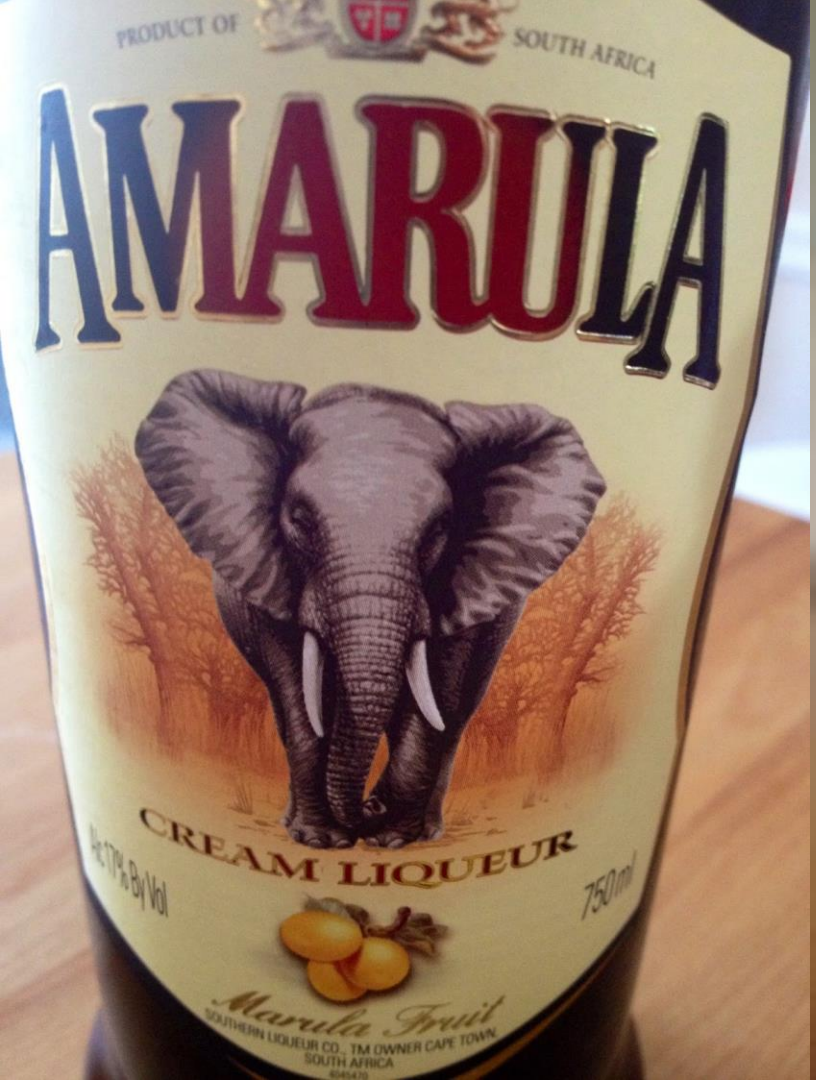
## ALMOND THINS

AMANDELBROOD • PAIN AUX AMANDES

THE ORIGINAL

Authentiek Belgisch recept
Recette authentique belge
Authentic Belgian recipe

NET WT. 100g ℮ (3.53oz) Ⓤ D


PRODUCT OF
SOUTH AFRICA
AMARULA
CREAM LIQUEUR
750ml
Marula Fruit


based on a 2,000 calorie diet.
Coke.
original formula
2088-0150 12 FL OZ
PLEASE RECYCLE
12 FL OZ
(355 mL)
Pde
CRC


La Sal de la Vida
Celusal
PARA LA
Parrilla
SAL MOÍDO IODADO
LIBRE DE GLUTEN
SIN T.A.C.C.
PARA EXPERIMENTADOS ASADORES
Peso Líquido
1kg
Industria Argentina
PARVE


FOR THOSE USING GARLIC DURING PASSSOVER
PARVE
GEFEN
Garlic Powder
DELUXE
Poudre d'Ail
KOSHER FOR PASSOVER AND YEAR ROUND USE
LGF-00593
NET WT. 8 oz (227g)


Diamond Crystal
Pure and Natural
KOSHER SALT
SINCE 1886
NET WT 3 OZ (85g)


Pringles
Sabor a
Pizza
Botana Crujiente a base de papa
Snacks a base de papa
Crujientes a base de papas
Sabor a Pizza
137g (4.8 oz)
Pringles
light
Sabor
Original
Botana Crujiente a base de papa con grasa reducida
Reduced Fat Potato Crisps
Snacks a base de papa con grasa reducida
125g (4.4 oz)
Pringles
CREME
CEBOLA
PESO LÍQ. 128 g
MISHPACHA
Chocolate Syrup
FRANK'S
RedHot
XTRA HOT
French's
HONEY DIJON
CATTLEMEN'S
MISSISSIPPI HONEY BBQ
100% NATURAL
French's
Classic
YELLOW
HEINZ
YELLOW MUSTARD
HEINZ
1869
B·B·Q
SAUCE
ORIGINAL
HEINZ
PREMIUM
HORSERADISH
SAUCE


SANDWICH PAL
Since 1905
Tradition of Excellence for Over 100 Years
Woeber's
Horseradish Sauce
Made with Fresh Ground Horseradish
NET WT. 16 OZ. (1 LB.) 453.6g


148ml


HEINZ
57 VARIETIES
HEINZ
ESTD 1869 ESTD
TOMATO KETCHUP
57 VARIETIES
GROWN NOT MADE
NET WT 38 OZ (2 LB 6 OZ) 1.07 kg


Nestlé
Coffee-mate
CREMA NO LÁCTEA PARA CAFÉ
Lovers' SIZE
The Original
GLUTEN FREE, LACTOSE FREE
INGREDIENTS:
INGREDIENTES:
DISTRIBUTED BY
NESTLÉ USA, INC.
ALL TRADEMARKS ARE OWNED BY SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A. VEVEY, SWITZERLAND


Gold Nut
HULLED
POPPY
SEED
9 oz.
7 44664 00724 0


BOLD & SPICY
EST 1862
A.1.
BOLD & SPICY SAUCE
WITH
TABASCO BRAND PEPPER SAUCE
FOR STEAK, PORK AND CHICKEN
FOR STEAK, PORK AND CHICKEN
NET WT 10 OZ (283g)
SEE NUTRITION INFORMATION FOR SODIUM CONTENT
20 CALORIES PER 1 TBSP


PREMIUM QUALITY
57
VARIETIES
HEINZ
EST 1869
PREMIUM
HORSERADISH
SAUCE
12.5 FL OZ (369 mL)
5204998-001


Kellogg's
SUCRILHOS
O original!
Uma porção de 30g fornece:
Valor Energético 109kcal 5%
Açúcares 12g *
Gorduras Totais 0g 0%
Gorduras Saturadas 0g 0%
Sódio 129mg 5%
% dos Valores Diários com base em uma dieta de 2.000kcal ou 8.400kJ.
* Valor diário para açúcares não estabelecido.
FONTE DE 10 NUTRIENTES
8 VITAMINAS e 2 MINERAIS
Curta Sucrilhos® no Facebook
facebook.com/sucrilhos.br
www.sucrilhos.com.br
0800-8855555
SAC
MISTO
FSC


DESDE 1911
CATUPIRY
Fundador: MÁRIO SILVESTRINI
REQUEIJÃO CREMOSO
Tradicional


BORGES
AZEITE DE OLIVA
EXTRA VIRGEM
750 ml
EMBALAGEM ECONÔMICA
TIPO: EXTRA VIRGEM
himalayan
pink rock
salt
net weight 390g





Sem selo.
Divulgados via
listas e aplicativos.


STAR-K

Video

# Obrigado por sua atenção!


**CONTATO**

felipekleiman@gmail.com

rabbiholland@star-k.org


**ACESSE**
https://www.star-k.org/